

L'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire confirme sa dynamique de développement et dévoile ses nouveautés 2020

Dans la région Pays de la Loire, ce sont plus de 490 000 visiteurs qui poussent tout au long de l'année les portes des entreprises ligériennes, de toutes dimensions et de toutes filières. Toutes partagent fièrement leurs savoir-faire et passionnément leurs métiers. Cette mobilisation régionale accrue des entreprises et du public pour le tourisme de découverte économique est propulsée par la force d'actions de l'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire (VNE) qui œuvre depuis 2001 à la structuration, à la valorisation et au développement de l'ouverture des entreprises de la région aux visiteurs. Nouveaux adhérents, nouveaux outils d'accompagnement, nouveaux supports de communication et nouveaux temps-forts donnent le ton d'une année 2020 qui s'annonce riche de rencontres, de visites et d'expériences dans le monde des entreprises en Pays de la Loire. Zoom sur le programme 2020 du réseau VNE.



Progression des visites d'entreprises et de l'affluence du public

La visite d'entreprise complète aujourd'hui naturellement les offres touristiques et pédagogiques traditionnelles. C'est une démarche qui permet aux entreprises de faire connaître en direct la diversité de leurs métiers et savoir-faire au public. Avec 15 millions de visiteurs, **le tourisme de découverte économique a le vent en poupe en France et la région Pays de la Loire se positionne sur ce marché en plein essor**. L'observatoire régional confirme cette tendance puisque le nombre d'entreprises qui s'engagent, toute l'année ou au moment des Journées Régionales de la Visite d'Entreprise, aux côtés de l'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire (VNE), progresse et le taux de fréquentation des visites d'entreprises augmente (*voir graphiques 1 et 2*).

Un réseau qui s'agrandit

Créée en 2001, l'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire (VNE) se développe et accompagne chaque année de nouvelles entreprises qui se lancent dans une démarche d'ouverture au public ou de développement de leur activité de visites. **59 entreprises composent aujourd'hui le réseau VNE** (contre 50 en 2018, et 55 en 2019), **renforcé par 11 partenaires associés** (*voir graphique 1*).

La force de VNE réside notamment dans **la diversité de ses entreprises membres**, que ce soit par leur **dimension** (65 % TPE, 21 % PME, 14 % Grandes Entreprises), par leur **répartition géographique** (41 % Maine et Loire, 37 % Loire Atlantique, 14 % en Vendée, 5 % en Mayenne, 3 % dans la Sarthe) ou par la variété des **secteurs d'activité** représentés (40 % alimentaire, 28 % industrie, 23 % vins et spiritueux, 9 % artisanat).

En 2020, **7 entreprises ont rejoint le réseau** pour bénéficier elles-aussi d'un accompagnement dans la structuration de leur visite et ainsi satisfaire leurs visiteurs : **ACML Auxiliaire de Construction Métallique de la Loire (49)**, entreprise spécialisée dans la construction de structures métalliques complexes, de façades mais aussi de verrières, **Atelier Fer et lignes (49)**, entreprise artisanale et familiale spécialisée dans la métallerie et la ferronnerie, **Martineau (49)**, spécialisé dans la conception et la fabrication de petits objets porteurs de sens à base de métal frappé ou injecté, **Chaucer Foods (49)**, entreprise spécialisée dans la lyophilisation de fruits, **Château du Coing (44)**, domaine appartenant au vignoble Günther Chereau et produisant des Muscadets haut de gamme, **La Route des comptoirs (44)**, maison de thés et d'infusions biologiques issus majoritairement de coopératives équitables, et le **MiN Nantes Métropole (44)**, 1^{er} Marché d'Intérêt National de région et 2^e de France, ce marché de gros est ouvert à tous les professionnels des métiers de bouche et de l'horticulture.



Martineau (49)



La Route des comptoirs (44)

11 partenaires de la région associés à VNE

Aux côtés des entreprises, VNE rassemble parmi ses adhérents **11 partenaires tous concernés par la découverte des savoir-faire et métiers régionaux**. Deux d'entre eux représentent des filières : Atlanbois, acteur ligérien de la promotion du bois, et la Mission « Pays de la Loire - Métiers d'Art ». Les 9 autres partenaires de VNE agissent en faveur de la valorisation des atouts et de l'animation de leurs territoires tels que St-Nazaire Agglomération Tourisme, Le Voyage à Nantes, Office de Tourisme du Vignoble de Nantes, Office de Tourisme du Pays de St-Gilles Croix de Vie, Office de Tourisme du Pays de Chantonay, Ernée Cœur de Ville, PETR du Segréen/Service Tourisme de l'Anjou Bleu, Office de Tourisme de Saumur Val de Loire et Office de Tourisme Osez Mauges.

Un Guide avec une Charte de qualité simplifiée pour toutes les entreprises adhérentes

VNE accompagne chacune de ces entreprises dans la structuration, la valorisation ou le développement de son activité de visites. Pour les aider dans la professionnalisation, le maintien et l'amélioration de leur prestation de visite, VNE a rédigé un **Guide** à leur attention avec une **Charte de Qualité** qui a été simplifiée en 2019 pour permettre à l'ensemble de ses entreprises membres de répondre progressivement aux critères de qualité, suivant chaque étape du parcours des visiteurs.

L'adhésion annuelle (*de 280 € à 1000 € en fonction du nombre de salariés*) permet à chaque entreprise adhérente de bénéficier d'une aide individualisée dans la conception et la promotion de ses visites. Elle offre une large visibilité sur tous les supports de communication de VNE (brochures, site internet...) et de belles retombées médiatiques. Elle donne accès aux rencontres du réseau, visites « privilégiées » d'entreprises et ateliers partages d'expériences thématiques.

Un nouveau Guide annuel des visites d'entreprises en Pays de la Loire pour tous les publics



La brochure annuelle éditée par VNE fait **peau neuve en 2020** : parution avancée, format poche, contenu renforcé, informations pratiques. Elle valorise toutes les visites de la région proposées par ses adhérents. Le **Guide des visites d'entreprises en Pays de la Loire** répertorie **62 sites** ligériens, 22 en Loire Atlantique, 27 dans le Maine et Loire, 3 en Mayenne, 2 dans la Sarthe et 8 en Vendée, qui ouvrent leurs portes aux visiteurs. On y trouve une carte et un descriptif avec les informations utiles (coordonnées, périodes, conditions et restrictions d'accès) pour que tous les publics, jeunes et adultes, particuliers et groupes, puissent faire leur choix, réserver et se laisser guider par ces femmes et ces hommes qui les accueillent dans leur univers professionnel pour partager fièrement leurs savoir-faire et passionnément leur métier ! Tiré à 30 000 exemplaires et téléchargeable sur le site www.visitzenosentreprises.com, la **brochure gratuite** est disponible à l'accueil de toutes les entreprises et dans tous les offices de tourisme de la région Pays de la Loire.

Un programme de visites spécial pour les lycéens et apprentis ligériens

Chaque année, VNE met en place avec ses entreprises adhérentes, **des visites d'entreprises spécialement conçues pour les lycéens et apprentis ligériens**. Le programme s'inscrit dans les Actions Educatives Ligériennes issues du Pacte Educatif Régional qui est porté par la Région des Pays de la Loire, en partenariat avec le Rectorat de l'Académie de Nantes. Ce programme de visites d'entreprises permet aux enseignants des Pays de la Loire d'amener, pendant la période scolaire, de septembre à juin, leurs élèves à **la découverte des métiers et savoir-faire de leur région**.

Au programme 2019/2020 : Airbus à Saint-Nazaire *Partez à la découverte de l'assemblage de tous les Airbus !* Centrale Thermique EDF à Cordemais Charier CM à Herbignac *Découvrez une carrière de granulats, un site exceptionnel et fascinant !* Le Curé Nantais à Pornic : *Au cœur de la découverte de la fabrication du Curé Nantais !* Le Grand Port Maritime à Montoir de Bretagne : *Cap sur Nantes Saint-Nazaire Port !* Ackerman à Saumur : *La première maison de fines bulles de Saumur !* Brioche Pasquier aux Cerqueux : *Venez découvrir les petits secrets de fabrication des brioches Pasquier !* Chocolaterie Guisabel à Candé : *Les rencontres gourmandes de la Chocolaterie Guisabel* Cynfaël, le prince du safran à l'Orée d'Anjou : *Tous les secrets du safran chez Cynfaël, le prince du safran* Distillerie Combiat à Saumur : *Honorez vos sens et découvrez les grandes étapes de fabrication des liqueurs* Giffard à Avrillé : *Découvrez la Menthe-Pastille de Giffard, symbole d'une histoire angevine* Domaine FL à Rocherfort sur Loire : *Découvrez le monde viticole de la vigne, une expérience immersive variée pleine d'histoire !* La Cave Vivante du Champignon au Puy Notre-Dame : *Découvrez la culture du champignon en troglodyte* La Ruhe de Mary à St-André de la Marche : *Le temps d'un instant, devenez apiculteurs !* Maison Gratien et Meyer à Saumur : *Découvrez l'épopée Gratien et Meyer et ses caves !* SIVERT de l'Est Anjou à Noyant-Villages : *Comment l'Unité Salamandre produit 60 000 MWh d'électricité ?* Veuve Amiot à Saumur : *Quel est donc le secret des fines bulles de la Veuve Amiot ?* La Cité du Lait® Lactopôle à Laval : *A la découverte de tous les métiers du lait !* REAUTE Chocolat à Château-Gontier : *Découvrez toutes les étapes de la transformation du chocolat !* Le Musée du Chocolat Gelencser à La Roche-sur-Yon : *Fondez pour un voyage chocolaté...*



A vos agendas : les temps-forts 2020 du réseau VNE

- **6 et 7 février 2020 : 4^e Rencontre nationale de la visite d'entreprise**

L'Association nationale de la visite d'Entreprise, Entreprise et Découverte, organise à Saint-Nazaire et à Guérande, un bel événement autour du tourisme de savoir-faire : débats, rencontres avec d'autres acteurs du tourisme d'entreprise, visites inédites d'entreprises du territoire. En tant qu'opérateur régional, VNE invite tous ses adhérents à participer à ce rendez-vous national dans notre région des Pays de la Loire.

Lieu : Saint Nazaire et Guérande (44)

- **17 mars 2020 : Atelier Partage d'Expériences**

Que font les entreprises pour accueillir les visiteurs en situation de handicap ? Témoignages, échanges d'expériences au sein de la Centrale EDF de Cordemais, labellisée Tourisme et Handicap.

Lieu : Centrale EDF de Cordemais (44)

- **3 avril 2020 : Assemblée Générale annuelle**

Chaque année, tous les adhérents de l'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire se retrouvent pour approuver le rapport moral de l'année écoulée ainsi que le programme prévisionnel à venir.

Lieu : Entreprise Les Coteaux Nantais à Remouillé (44)

- **4 juin 2020 : Atelier Partage d'Expériences**

Que font les entreprises pour accueillir les scolaires et étudiants ? Témoignages, échanges d'expériences au sein de l'entreprise Brioche Pasquier qui a accueilli près de 850 scolaires et 300 étudiants en 2019.

Lieu : Brioche Pasquier Les Cerqueux (49)

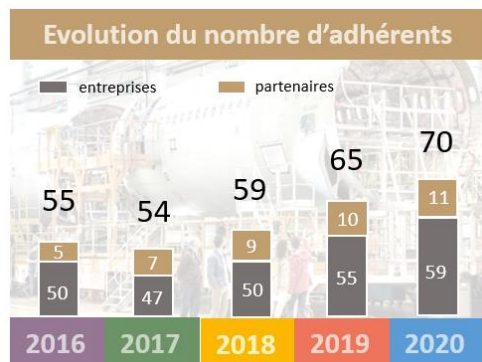
- **22 au 24 octobre 2020 : Les 5^e Journées Régionales de la Visite d'Entreprise**

L'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire organisera à nouveau pendant 3 jours, au milieu des vacances de La Toussaint, cet événement régional grand public dédié à la découverte du monde de l'entreprise en Pays de la Loire.

Inscriptions des entreprises : du 1^{er} avril au 1^{er} juillet

Un rendez-vous annuel plébiscité par les entreprises : Les Journées Régionales de la Visite d'Entreprise

Lancées en 2016, les Journées Régionales de la Visite d'Entreprise en Pays de la Loire (JRVE) rassemblent toujours plus d'entreprises qui ouvrent leurs portes au grand public à l'occasion de ces 3 jours dédiés à la découverte du monde des entreprises en Pays de la Loire : **226 entreprises en activité ont participé aux 4^e JRVE du 24 au 26 octobre 2019**. VNE organisera la 5^e édition de ce rendez-vous annuel plébiscité du **22 au 24 octobre en 2020**.



Graphiques 1 et 2 illustrant l'évolution du nombre d'adhérents au réseau VNE et l'évolution du nombre d'entreprises participant aux JRVE.

Une attractivité croissante

Dans la région Pays de la Loire, ce sont plus de **490 000 visiteurs** qui ont poussé les portes des entreprises ligériennes en 2019. Un engouement qui s'est une nouvelle fois mesuré lors des 4^{ème} Journées Régionales de la Visite d'Entreprise puisque ce sont plus de **7500 visiteurs** qui ont pu bénéficier d'un programme de visites variées, innovantes et instructives. **Une nouvelle forme de tourisme qui séduit la curiosité de multiples publics transgénérationnels** : particuliers ou groupes, jeunes ou adultes, locaux ou vacanciers, la visite d'entreprise permet d'apprendre, de mieux comprendre et peut susciter des vocations tout en contribuant à l'éducation des enfants !



Graphiques 3 et 4 illustrant l'évolution du nombre de visiteurs dans les entreprises dans Pays de la Loire et l'évolution du nombre de visiteurs enregistrés lors des JRVE.



A propos de l'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire :

Créée en 2001, l'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire (VNE), soutenue par la Région et la Chambre de Commerce et d'Industrie des Pays de la Loire, participe à la structuration et à la promotion du tourisme de découverte économique en Pays de la Loire. Ce réseau coopératif se développe chaque année. Il rassemble et accompagne aujourd'hui 59 entreprises ligériennes, de toutes dimensions et de tous secteurs d'activités, qui ouvrent leurs portes à la visite et 11 partenaires associés. Depuis 2016, VNE organise, pendant les vacances de la Toussaint, les Journées Régionales de la Visite d'Entreprise en Pays de la Loire qui enregistrent un succès croissant, avec 226 entreprises engagées et plus de 7500 visiteurs sur 3 jours en 2019. Les 5^e JRVE se dérouleront du 22 au 24 octobre 2020. Plus d'informations : www.visiteznosentreprises.com