

Convention du GROUPE CONVERGENCE : pour les 15 ans du groupe, lancements de Form'Action et d'un salon fournisseurs exclusif

Du 25 au 27 mai 2016, effervescence inhabituelle à Amiens (80), lieu de la Convention de Printemps du Groupe Convergence, groupement d'intégrateurs télécoms et réseaux dont le siège est basé à Thouars (79).

Adhérents, fournisseurs, partenaires... au total près de 300 personnes étaient présentes pour cet événement incontournable du groupe, l'occasion pour les participants de célébrer le 15^{ème} anniversaire de la société, découvrir les projets de l'entreprise et rencontrer les fournisseurs grâce à un salon inédit organisé spécialement pour l'évènement.

Une Convention annuelle propice aux échanges

La Convention du Groupe Convergence a rassemblé plus de **300 personnes** de divers secteurs d'activités (télécoms, opérateurs, réseaux informatiques, multimédia et sécurité des biens et personnes) dont les deux tiers sont issus des rangs de ses adhérents venant des 4 coins de la France.

L'évènement représente une opportunité pour les participants de découvrir le **compte rendu des activités** du groupe et de dévoiler la **stratégie** mise en place et à venir. « *La croissance du groupe a accéléré depuis que nous avons créé la filiale Convergence Business qui a pour objectif de remporter **des marchés nationaux** comme par exemple les 750 magasins ETAM* » déclare Jean-Michel TEXIER, fondateur et président du groupe.



Nouveauté 2016, un **salon fournisseurs** s'est tenu le jeudi après-midi et rassembla une **cinquantaine de stands** représentant une partie des opérateurs, fabricants et éditeurs que référence la centrale d'achats du Groupe Convergence. On compte parmi eux des marques telles qu'Alcatel-Lucent, Zyxel, Mitel, Cisco, Mobotix, Nerim, Open IP... ainsi que les **nouveaux partenaires référencés** : Ascom, Hikvision ou encore Clever Network.

Lieu de rencontres et d'échanges par excellence, ce salon a permis aux congressistes de découvrir les **nouvelles solutions et services proposés par leurs partenaires**.

Des **ateliers pratiques et des conférences** ont également été proposés par plusieurs intervenants dont Yves DE MONTBRON, consultant, professeur et conférencier positif, et Pamela AFONSO, dirigeante et consultante *Organisation & Gouvernance*. Ils ont abordé des thèmes enrichissants tels que « Comment le manager peut-il accroître sa performance grâce aux réseaux ? », « Multiplier les

opportunités dans sa vie professionnelle et personnelle » ou encore « L'entreprise face à la transition intergénérationnelle, comment intégrer et manager les nouvelles générations. »

Enfin, ce séminaire a également pour objectif de **fédérer les adhérents** et a proposé ainsi des moments **de partage et de convivialité** à travers des animations surprises et un dîner spectacle le jeudi soir.

Lancement de Form'Action, des formations sur-mesure

Parmi les projets en cours, le Groupe Convergence lance Form'Action, une série d'une vingtaine de formations de 2 à 3 jours ayant pour objectif de **répondre spécifiquement aux besoins des adhérents**. Basées sur différentes villes (Amiens, Aix-en-Provence, Strasbourg, Bordeaux, Paris, Nantes...), elles proposent des **thèmes divers** tels que « WIFI : connaître les bases », « Les tableaux/écrans interactifs », « Travail collaboratif » ou encore « Vidéosurveillance » (catalogue complet sur demande). La première session aura lieu le **6 juin** à Amiens (80) et se concentrera sur les technologies et les services IP. « *Notre but est de couvrir à la fois les **problématiques techniques et commerciales**. En effet, nos adhérents n'ayant en général pas la taille pour être accompagnés directement par les fournisseurs, ils ne bénéficient pas des cours que proposent ces derniers. Bénéficiant d'un prix dérisoire car élaborées en interne, les formations proposées par Form'Action ont donc vocation à pallier ce manque* » explique Jean-Michel TEXIER. « *Elles nous permettent également de former au commerce les techniciens déjà présents sur le terrain et résoudre ainsi notre difficulté à trouver des commerciaux* ».

Le succès est déjà au rendez-vous avec **50 inscrits** pour les sessions entre début juin et mi-juillet.



A propos du GROUPE CONVERGENCE :

Créé en **2001** par Jean-Michel TEXIER, le Groupe Convergence est un réseau de **92 sociétés professionnelles indépendantes** qui proposent des solutions en **télécommunications, réseaux informatiques, câblage, multimédia et sécurité pour les professionnels** (TPE, PMI-PME, grands comptes, multi-sites). A travers ce maillage de plus de **1200 professionnels** répartis dans **128 points de distribution partout en France**, dans les **DOM**, en principautés **d'Andorre et de Monaco**, le groupe assure à l'échelle nationale, l'étude, l'installation et la maintenance des équipements. Quelles que soient la taille et la structure de l'organisation, les experts du Groupe Convergence garantissent à leurs **90 000 clients** un service de **qualité, de proximité et d'innovation**.

www.groupe-convergence.com

Contact presse : Agence Sensori'elle – Anne-Claire Godet
Tél : 02 41 52 65 44 – 06 81 30 44 29 anneclaire@agencesensorielle.com

Visuels disponibles sur <http://www.agencesensorielle.com/salle-de-presse/>